Casanostra, Trois thèses du travail social en lien avec le logement

Avoir un toit est un besoin essentiel pour tout être humain. Ne pas en avoir entraîne inévitablement une désocialisation complète des individus.Association créée il y a deux décennies, dans un marché du logement très tendu, Casanostra vise à donner ou à conserver un toit à une catégorie de personnes défavorisées. Elle dispense un accompagnement social personnalisé destiné à (ré)acquérir une faculté d'habitation indépendante. Son but final est de réintégrer les personnes dont elle s'occupe dans le marché privé du logement.La perte de faculté d'habiter seul-e tient en trois mots: finances, hygiène et voisinage. C'est sur ces trois facettes que l'accompagnement social au logement travaille. Mais comment inciter quelqu'un à entretenir son appartement lorsque celui-ci est délabré; comment, dans un immeuble où la mixité laisse à désirer, expliquer à un ou à une cliente qu'il ou elle doit respecter le voisinage lorsque celui-ci ne le fait pas?Casanostra dispose, pour son action, de logements achetés ou loués. Ce dossier traite des problématiques liées à la qualité et à l'emplacement des logements mis à disposition et tire comme conclusion que l'accompagnement social est plus efficace lorsque l'on est propriétaire et donc qu'on a une maîtrise sur l'état d'un logement et sur la mixité sociale au sein d'un immeuble.

> Téléchargez le dossier du mois en Pdf
> Autres éclairages sur notre Social >> Logement